



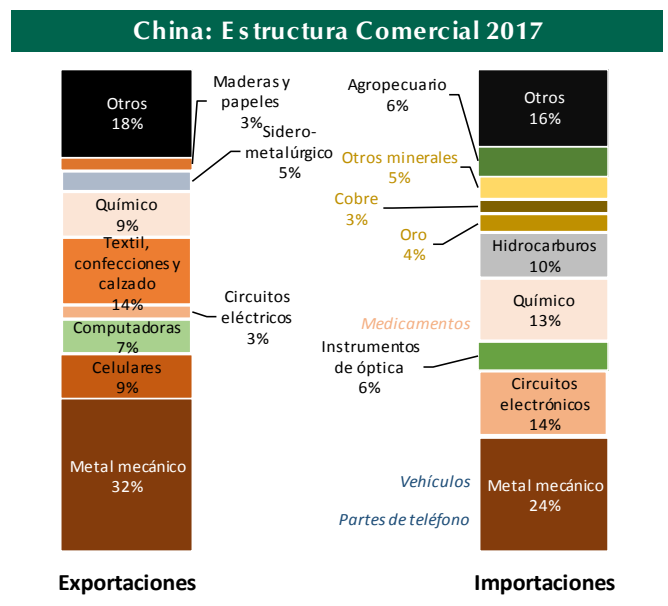
COMERCIO BILATERAL PERÚ – CHINA

Anual 2017

- China es la segunda economía más grande del mundo después de EEUU (usando el PBI Nominal como indicador de medida). Es, además, el país más poblado del mundo junto con la India. Según el FMI, en los últimos cinco años, la economía china creció a un ritmo de 7,1%, previéndose un crecimiento de 6,6% en el 2018. La inflación en China viene siendo baja.
- Perfil Comercial de China.** Tras su ingreso a la OMC, China ha alcanzado la cuota de participación más alta del comercio (12,5%). Es el primer exportador (14%) y el segundo importador (11%) mundial. En 2017, el comercio ascendió US\$ 4 105 billones, creciendo 11% respecto a 2016 (la exportación creció 8% y la importación 16%), registrando un superávit de US\$ 421 billones.
- Los principales socios comerciales de China son EE.UU. (14%), Japón (8%) y Corea del Sur (7%). China ocupa el puesto 61° en el ranking de *países con mayor facilitación comercial*, el puesto 12 en calidad de infraestructura portuaria, destacando Shanghái que en 2017 movilizó 40 millones de contenedores, superando a Singapur (33,7 millones de contenedores).
- China importa circuitos (14%), vehículos (2,8%), partes de teléfono (2,5%), minerales (12%), hidrocarburos (10%) y bienes agropecuarios (6%). Los minerales que importa son: oro (desde el año 2015 China importa oro), hierro y cobre. En 2017, China importó cobre por US\$ 45 mil millones (concentrado y cátodos), de las cuales, 29% correspondió a Chile, 19% a Perú y 52% a otros.
- En el campo agropecuario, China importa principalmente soya (2,1% del total). La importación de frutas, aunque representa una parte pequeña de lo que China importa (0,4%), tiene un valor mayor a los US\$ 5 000 millones, siendo el principal proveedor Chile (20%), que exporta cerezas y uvas. Otros competidores importantes son Tailandia y Vietnam.
- Comercio Perú-China** En 2017, el comercio Perú-China llegó a US\$ 20 442 millones, creciendo 22% respecto al 2016, debido a mayores exportaciones (+36%) e importaciones (+8%). El saldo comercial superó los US\$ 2 730 millones favorable a Perú. Más del 80% de las exportaciones peruanas son minerales. Perú importa bienes de capital como celulares y computadoras.

Indicadores Económicos 2017	China	Perú
Económico		
PBI nominal (US\$ Mil de Mill)	11 938	215
PBI nominal PPP (US\$ Mil de Mill)	23 194	430
Población (mill de personas)	1 391	32
PBI per cápita PPP (US\$)	16 676	13 502
Crecimiento % PBI real anual (5 años)	7,1	3,6
Inflación % promedio anual (5 años)	2,0	3,3
Comercial		
Ranking Exportador (de 233 economías)	1°	53°
Índice de Facilitación del Comercio	61°	54°
Intercambio Comercial/PBI (%)	34	39
Intercambio Comercial (US\$ Mil de Mill)	4 111	84
Exportación (US\$ Mil de Mill)	2 270	44
Importación (US\$ Mil de Mill)	1 840	40
Saldo comercial (US\$ Mil de Mill)	429,7	4,3

Fuente: SUNAT, FMI, Trademap



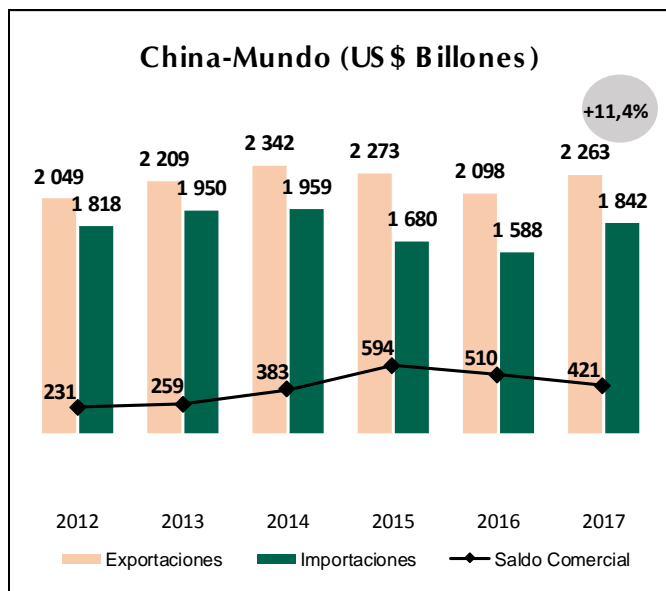
Fuente: SUNAT, Trademap



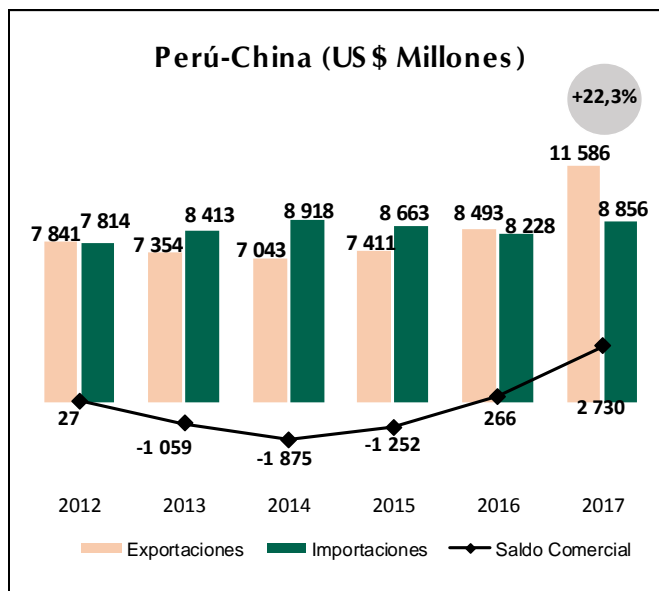


Comercio Exterior

El comercio de China representa el 12,5% del comercio mundial. En 2017, comercio de China con el mundo totalizó US\$ 4 105 mil millones. En dicho periodo, su comercio creció 11,4% (con Perú creció 22,3%), alcanzando un superávit comercial de US\$ 421 mil millones. El comercio Perú - China registró un saldo comercial a favor de US\$ 2 730 millones, debido al fuerte incremento de la exportación de minerales.



Fuente: TRADEMAP / Elaboración: VMCE



Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE

Perú: Principales Empresas Exportadoras a China (US\$ millones)

En 2017, el crecimiento de las exportaciones peruanas a China se sustentó en la expansión de los envíos de Minera Antamina (+39%), Las Bambas (+44%) y Minera Cerro Verde (+28%), que explicaron el 45% de las exportaciones a China. Cabe destacar que Las Bambas empezó a exportar en 2016 y tiene una vida útil de 20 años. Las empresas pesqueras (Tecnológica de Alimentos, Hayduk y Exalmar) se recuperaron por los mayores envíos de harina de pescado.

N°	Empresa	Productos	Anual			Anual			Part.% 2017
			2015	2016	Var.% 16/15	2016	2017	Var.% 17/16	
1	Cía. Minera Antamina	Cobre y sus concentrados	1 738,4	1 497,8	▼ -13,8%	1 497,8	2 082,5	▲ 39,0%	18,0%
2	Minera las Bambas	Cobre y sus concentrados	-	1 271,8	▲	1 271,8	1 831,2	▲ 44,0%	15,8%
3	Cerro Verde	Cobre y sus concentrados	393,3	1 017,3	▲ 158,7%	1 017,3	1 305,3	▲ 28,3%	11,3%
4	Southern Perú	Cátodos de cobre refinado	813,7	772,1	▼ -5,1%	772,1	969,2	▲ 25,5%	8,4%
5	Trafigura Perú	Cobre y sus concentrados	664,3	515,7	▼ -22,4%	515,7	772,8	▲ 49,9%	6,7%
6	Xstrata Tintaya	Cobre y sus concentrados	265,0	471,8	▲ 78,1%	471,8	518,4	▲ 9,9%	4,5%
7	Glencore Perú	Cobre y sus concentrados	387,8	321,0	▼ -17,2%	321,0	500,3	▲ 55,9%	4,3%
8	Shougang Hierro Perú	Minerales de hierro sin aglomerar	324,1	329,8	▲ 1,8%	329,8	415,8	▲ 26,1%	3,6%
9	Norsemont Perú	Cobre y sus concentrados	410,4	392,8	▼ -4,3%	392,8	344,9	▼ -12,2%	3,0%
10	Tecnológica de Alimentos	Harina de pescado	250,8	175,3	▼ -30,1%	175,3	306,2	▲ 74,7%	2,6%
11	Pesquera Hayduk	Harina de pescado	93,3	228,3	▲ 144,7%	228,3	233,2	▲ 2,2%	2,0%
12	Louis Dreyfus Company	Cobre y sus concentrados	-	67,0	▲	67,0	220,3	▲ 228,8%	1,9%
13	Minera Chinalco Perú	Cobre y sus concentrados	258,9	82,6	▼ -68,1%	82,6	168,9	▲ 104,4%	1,5%
14	Pesquera Exalmar	Harina de pescado	71,9	64,0	▼ -11,0%	64,0	164,9	▲ 157,6%	1,4%
15	Andina Trade	Cobre y sus concentrados	106,9	70,8	▼ -33,8%	70,8	159,3	▲ 125,1%	1,4%
Subtotal			5 778,7	7 278,0	▲ 25,9%	7 278,0	9 993,2	▲ 37,3%	86,3%
Total			7 410,6	8 493,1	▲ 14,6%	8 493,1	11 585,8	▲ 36,4%	100,0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior**Perú: Exportación a China por producto (US\$ millones)**

En 2017, las exportaciones de Perú a China crecieron 36,4% como resultado de los mayores envíos de cobre y harina de pescado (por la mayor cuota de anchoveta establecida por Produce). En alimentos destacaron las mayores exportaciones de arándano (+US\$ 34 millones) y palta (+US\$ 8,8 millones). Las exportaciones de uva disminuyeron debido a la caída de la producción en el norte del país.

En paltas, China importó 32 mil TM en 2017 (+28%) siendo Perú su tercer proveedor (6,7 mil TM y 20% de participación), después de México y Chile. Perú mostró el mayor dinamismo, pero alerta a nuevos competidores pues ya se están realizando los primeros envíos prueba de palta neozelandés a China, la cual destaca por su sabor concentrado y de mejor calidad (palta Hass). Asimismo, China viene gestionando la entrada de paltas procedentes de EE.UU., Colombia, Israel, Myanmar y Filipinas.

En arándanos, China importó 4 mil TM, ubicando a Perú como el segundo proveedor, después de Chile. Esto, sustentado en la suscripción del protocolo fitosanitario para el acceso del fruto fresco a China, celebrado a fines de 2016. China es un importante importador de pitajaya.

Sector	Anual			Var.% 16/15	Anual			Part. % 2017
	2015	2016			2016	2017	17/16	
Total	7 410,6	8 493,1 ▲		14,6%	8 493,1	11 585,8 ▲	36,4%	100%
Tradicional	7 066,9	8 225,1 ▲		16,4%	8 225,1	11 183,5 ▲	36,0%	96,5%
Minero	6 080,9	7 396,0 ▲		21,6%	7 396,0	9 864,5 ▲	33,4%	85,1%
Cobre y sus concentrados	3 670,2	5 469,0 ▲		49,0%	5 469,0	7 157,9 ▲	30,9%	61,8%
Cátodos de cobre refinado	796,8	756,8 ▼		-5,0%	756,8	1 036,4 ▲	36,9%	8,9%
Minerales de zinc	472,4	194,4 ▼		-58,8%	194,4	504,5 ▲	159,4%	4,4%
Pesquero	908,2	733,3 ▼		-19,3%	733,3	1 227,2 ▲	67,3%	10,6%
Harina de pescado	885,7	714,0 ▼		-19,4%	714,0	1 176,9 ▲	64,8%	10,2%
Aceites de pescado en bruto	12,0	13,1 ▲		9,2%	13,1	42,9 ▲	226,8%	0,4%
Agrícola	19,2	7,6 ▼		-60,4%	7,6	12,9 ▲	70,4%	0,1%
Cueros y pieles de bovinos	6,3	4,5 ▼		-28,7%	4,5	5,4 ▲	21,5%	0,0%
Lana sucia, esquilada.	1,8	0,7 ▼		-58,7%	0,7	3,1 ▲	321,9%	0,0%
Pelo fino, de alpaca sin cardar	0,4	-		-100,0%	-	2,3 ▲		0,0%
Petróleo y gas natural	58,6	88,2 ▲		50,4%	88,2	79,0 ▼	-10,5%	0,7%
Gas natural licuado	-	45,9 ▲			45,9	48,0 ▲	4,8%	0,4%
Gasolina sin tetraetil de plomo	58,5	42,3 ▼		-27,6%	42,3	30,9 ▼	-27,0%	0,3%
No Tradicional	343,7	268,0 ▼		-22,0%	268,0	402,2 ▲	50,1%	3,5%
Agropecuario	104,2	78,4 ▼		-24,7%	78,4	109,9 ▲	40,1%	0,9%
Arándanos rojos frescos.	-	0,0 ▲			0,0	34,4 ▲	546176%	0,3%
Uvas frescas	86,1	54,7 ▼		-36,5%	54,7	31,2 ▼	-43,0%	0,3%
Paltas frescas	0,1	4,6 ▲		4307,8%	4,6	13,4 ▲	193,4%	0,1%
Pesquero	137,9	77,2 ▼		-44,0%	77,2	137,1 ▲	77,5%	1,2%
Potas y calamares en conservas	93,5	37,9 ▼		-59,5%	37,9	69,0 ▲	82,1%	0,6%
Algas frescas	17,4	15,6 ▼		-10,2%	15,6	30,5 ▲	95,7%	0,3%
Potas y calamares congelados	19,1	17,6 ▼		-8,0%	17,6	26,6 ▲	51,4%	0,2%
Textil	22,0	18,9 ▼		-14,4%	18,9	56,7 ▲	200,6%	0,5%
Pelo fino de alpaca cardado	18,4	16,3 ▼		-11,2%	16,3	52,7 ▲	223,4%	0,5%
Químico	10,1	17,2 ▲		69,9%	17,2	21,8 ▲	26,5%	0,2%
Acido ortobórico	3,6	8,7 ▲		140,7%	8,7	10,7 ▲	23,0%	0,1%
Materias colorante de cochinilla	1,9	3,0 ▲		53,3%	3,0	4,1 ▲	37,8%	0,0%
Lacas colorantes	0,8	2,1 ▲		150,1%	2,1	3,2 ▲	50,4%	0,0%
Minería no metálica	1,1	1,0 ▼		-10,0%	1,0	1,5 ▲	46,2%	0,0%
Andalucita, cianita y silimanita	0,2	0,9 ▲		320,6%	0,9	0,9 ▲	0,9%	0,0%
Metal mecánico	0,9	0,9 ▼		-6,1%	0,9	1,5 ▲	76,6%	0,0%
Brocas, incluidas sus partes	0,0	-		-100,0%	-	0,4 ▲		0,0%
Sidero-metalúrgico	3,4	2,7 ▼		-20,3%	2,7	3,7 ▲	37,7%	0,0%
Desperdicios y desechos (chatarra)	0,3	0,5 ▲		116,3%	0,5	1,1 ▲	108,3%	0,0%
Aleaciones a base de cobre-zinc	0,6	0,6 ▲		5,8%	0,6	0,9 ▲	50,8%	0,0%
Otros*	64,0	71,7 ▲		12,0%	71,7	70,0 ▼	-2,3%	0,6%

*Incluye maderas y papeles, pieles y cueros, artesanías, y varios (incluso joyerías)

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Perú: Importación de Bienes desde China (US\$ millones)

En el 2017, las importaciones crecieron 7,6% por la mayor importación de bienes intermedios (+12,5%) y bienes de consumo (+10,9%). El 44% de lo que Perú importa de China corresponde a bienes capital. Los productos importados más representativos son teléfonos celulares y máquinas para procesamiento de datos.

N°	Descripción	Empresa	Anual			Anual			Part.% 2017
			2015	2016	Var.% 16/15	2016	2017	Var.% 17/16	
Bienes de Consumo			2 492,7	2 326,3 ▼	-6,7%	2 326,3	2 580,0 ▲	10,9%	29,1%
1	Motocicletas	Wan Xin Group	116,7	130,4 ▲	11,7%	130,4	129,8 ▼	-0,5%	1,5%
2	Vehículos de C* > a 1.000 cm ³ , <= a 1.500 cm ³	Automotriz Latinoamericana	101,0	89,9 ▼	-11,0%	89,9	121,1 ▲	34,8%	1,4%
3	Calzados, con suela de caucho o plástico	Empresas Comerciales	103,4	88,9 ▼	-14,0%	88,9	106,5 ▲	19,7%	1,2%
4	Aparatos receptores de televisión en colores	Technology Envision Perú	58,5	67,2 ▲	14,9%	67,2	103,3 ▲	53,7%	1,2%
5	Calzado con parte superior (corte) de caucho	Empresas Comerciales	70,3	61,0 ▼	-13,2%	61,0	58,9 ▼	-3,4%	0,7%
Bienes Intermedios			2 207,1	2 131,0 ▼	-3,4%	2 131,0	2 397,1 ▲	12,5%	27,1%
1	Células fotovoltaicas	Enel Green Power Peru	2,2	3,7 ▲	65,6%	3,7	85,3 ▲	2189%	1,0%
2	Poliaetales con índice de viscosidad >= a 78 ml/g	San Miguel Industrias	88,3	58,0 ▼	-34,3%	58,0	77,9 ▲	34,3%	0,9%
3	Alambrón de los demás aceros aleados	Prodac	34,7	26,2 ▼	-24,5%	26,2	57,1 ▲	118,1%	0,6%
4	Productos laminados de demás aceros aleados	Tradi	46,6	26,4 ▼	-43,4%	26,4	49,4 ▲	87,3%	0,6%
5	Tejidos de punto de anchura > a 30 cm	Nueva Moda Textil	53,2	58,2 ▲	9,5%	58,2	48,1 ▼	-17,3%	0,5%
Bienes de Capital			3 962,2	3 769,9 ▼	-4,9%	3 769,9	3 878,7 ▲	2,9%	43,8%
1	Teléfonos móviles (celulares)	Huawei del Perú	896,3	957,7 ▲	6,8%	957,7	925,3 ▼	-3,4%	10,4%
2	Máquinas para procesamiento de datos	Tech Data Perú	405,2	339,6 ▼	-16,2%	339,6	337,1 ▼	-0,7%	3,8%
3	Aparatos de telecomunicación	Huawei del Perú	128,8	184,2 ▲	43,0%	184,2	215,7 ▲	17,1%	2,4%
4	Neumáticos radiales, nuevos de caucho	J.CH.Comercial	90,3	89,3 ▼	-1,1%	89,3	93,7 ▲	4,9%	1,1%
5	Partes de teléfonos	América Móvil del Perú	63,6	117,4 ▲	84,5%	117,4	83,2 ▼	-29,1%	0,9%
Diversos			0,7	0,4 ▼	-48,0%	0,4	0,2 ▼	-32,4%	0,003%
Total			8 662,7	8 227,6 ▼	-5,0%	8 227,6	8 856,0 ▲	7,6%	

*C: Ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de cilindrada
Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE



Perú: Importación de Bienes de China por Empresa (US\$ millones)

Las mayores importaciones desde China, obedecieron al incremento de las compras de Huawei del Perú (+35%, teléfonos móviles), LG Electronics (+21%, teléfonos móviles), Tech Data Perú (+20%, máquinas para procesamiento de datos) y Sodimac (+58%, baldosas de cerámica).

N°	Empresa	Productos	Anual			Anual			Part.% 2017
			2015	2016	Var.% 16/15	2016	2017	Var.% 17/16	
1	Huawei del Perú	Teléfonos móviles (celulares)	192,0	236,0 ▲	22,9%	236,0	319,5 ▲	35,4%	3,6%
2	América Móvil Perú	Teléfonos móviles (celulares)	333,2	338,4 ▲	1,6%	338,4	286,9 ▼	-15,2%	3,2%
3	Grupo Deltron	Máq. para procesamiento de datos	194,3	172,2 ▼	-11,4%	172,2	169,9 ▼	-1,4%	1,9%
4	Telefónica del Perú	Teléfonos móviles (celulares)	285,2	285,2	0,0%	285,2	160,5 ▼	-43,7%	1,8%
5	Saga Falabella	Máq. para procesamiento de datos	168,3	150,5 ▼	-10,6%	150,5	158,1 ▲	5,1%	1,8%
6	LG Electronics Perú	Teléfonos móviles (celulares)	88,3	125,0 ▲	41,6%	125,0	150,8 ▲	20,6%	1,7%
7	Tech Data Perú	Máq. para procesamiento de datos	68,2	120,1 ▲	76,1%	120,1	144,2 ▲	20,1%	1,6%
8	Tiendas Ripley	Máq. para procesamiento de datos	124,3	121,5 ▼	-2,2%	121,5	125,2 ▲	3,1%	1,4%
9	Samsung Electronics Perú	Teléfonos móviles (celulares)	82,8	154,0 ▲	85,8%	154,0	118,8 ▼	-22,8%	1,3%
10	Enel Green Power Perú	Células fotovoltaicas	-	-	-	-	109,4 ▲		1,2%
11	Nextel del Perú	Teléfonos móviles (celulares)	90,0	85,2 ▼	-5,3%	85,2	102,1 ▲	19,7%	1,2%
12	Sodimac Perú	Placas y baldosas de ceramica	80,6	61,2 ▼	-24,1%	61,2	96,5 ▲	57,8%	1,1%
13	Automotriz Latinoamericana	Vehículos	47,5	47,1 ▼	-1,0%	47,1	76,3 ▲	62,2%	0,9%
14	Intcomex Perú	Máq. para procesamiento de datos	79,3	80,9 ▲	2,1%	80,9	76,3 ▼	-5,7%	0,9%
15	Hipermercados Tottus	Calzados con suela de caucho	83,7	63,6 ▼	-24,0%	63,6	75,8 ▲	19,1%	0,9%
Subtotal			1 917,8	2 040,9 ▲	6,4%	2 040,9	2 170,3 ▲	6,3%	24,5%
Total			8 662,7	8 227,6 ▼	-5,0%	8 227,6	8 856,0 ▲	7,6%	100,0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE

